



العمران العربي

اقتصادية شهرية عربية متخصصة

AL-OMRAN AL-ARABI

Issue No. 224 October 2019

العدد 224 - تشرين الأول (أكتوبر) 2019

دور الاستثمارات الخارجية المباشرة في تنويع الاقتصادات العربية



■ شركات ريادة في العالم العربي تغير وجهة النظر
عن الاقتصاد الجديد
■ "العمران العربي" تناور رئيس غرفة تجارة وصناعة
البحرين

■ البحرين.. بوابة ريادة الأعمال والابتكار في
العالم العربي
■ تهويل التجارة وتحدي الامتثال: عرض للتعاون
الدولي

BRITE

بيانات متوافرة على مدار الساعة

برايت، مؤشرات بنك لبنان والمهجر للأبحاث والاتجاهات الاقتصادية، هي مبادرة أطلقها بنك لبنان والمهجر للأعمال ونفذها بالتعاون مع إيكولومينا وموديز أناليتيكس.

ادخل إلى المنصة واحصل على بيانات شاملة ودقيقة وموثوقة حول الاقتصاد اللبناني بالإضافة إلى رسوم بيانية ديناميكية تلبي حاجاتك كخنت أكاديميا أم باحثًا أم متخصصًا.

قم بزيارة brite.blominvestbank.com لمعرفة المزيد.



اتحاد الغرف العربية

نشأته

تأسس اتحاد الغرف العربية بتاريخ 16 كانون الأول (ديسمبر) 1951، واتخذ من مدينة بيروت مقراً رئيسياً له. وكان الدافع الأساسي لإنشاء الاتحاد وعي أصحاب الأعمال العرب إلى أهمية التعاون الإقليمي كوسيلة لدفع عجلة التنمية الاقتصادية العربية، فكان الاتحاد أول مؤسسة اقتصادية عربية تعمل على المستوى غير الحكومي لتروج فكرة التعاون والتكامل الاقتصادي بين البلاد العربية. وقد لعب الإتحاد دوراً هاماً في دفع عجلة التعاون بين البلاد العربية على الصعيد الاقتصادي والتجاري والاستثمارية. وكان الإتحاد سباقاً إلى الدعوة لإنشاء السوق العربية المشتركة ووضع المبادئ العامة التي يجب تنفيذها بهدف تحقيق الوحدة الاقتصادية بين البلاد العربية.

أعضاؤه

يضم الإتحاد في عضويته غرف واتحادات غرف 22 دولة عربية تمثل وترعى جميع مؤسسات القطاع الخاص في دولها.

رؤيته

أن يكون الإتحاد الممثل الحقيقي للقطاع الخاص العربي في أعماله التجارية والاستثمارية والاقتصادية، بحيث يعمل على تطوير مكانة هذا القطاع ودوره في عملية نمو وتنمية وتكامل الاقتصاد العربي.

رسالته

أن يكون:
• مركزاً مرجعياً داعماً لأواصر التعاون بين مجتمعات الأعمال في الدول العربية.

- مطوراً للفكر الاقتصادي العربي على أسس مستدامة.
- معبراً للقطاع الخاص العربي إلى قواعد العمل الاقتصادي الدولي وبما يبسر ويعزز اندماجه في الاقتصاد العالمي.

أهدافه

- تتمثل أهداف الإتحاد الرئيسية في الآتي:
• تحقيق التكامل الاقتصادي العربي في إطار صيغة شاملة وفاعلة ومتطورة.
- تمثيل كافة القطاعات الاقتصادية العربية قومياً وإقليمياً ودولياً من منظور أصحاب الأعمال.
- تعزيز دور الغرف واتحاداتها كممثلة لمجتمعات الأعمال والقطاع الخاص في بلادها.
- التعرف على احتياجات القطاع الخاص وإزالة المعوقات التي تواجه طموحات التنمية.
- تطوير التعاون بين مؤسسات الأعمال العربية وبينها وبين مؤسسات الأعمال الأجنبية.

أنشطته

نشاطات الإتحاد عديدة ومتنوعة تصبّ أساساً في دفع مسيرة العمل الاقتصادي العربي المشترك. إذ يقوم الإتحاد بنقل وجهة نظر القطاع الخاص العربي من خلال إصداراته المتنوعة من البحوث والدراسات والتقارير النوعية والرائدة. ويتم نشرها في مطبوعات ونشرات اقتصادية ودوريات. والإتحاد الذي يستند إلى تجربة غنية في تنظيم المؤتمرات والمنتديات والندوات المتخصصة في شتى اهتمامات أصحاب الأعمال العرب. كما يقدم خدمات متنوعة أخرى لمؤسسات القطاع الخاص العربية.

أعضاء مجلس اتحاد الغرف العربية



الرئيس
الفخري
عدنان القصار

الرئيس
محمد عبده سعيد
رئيس الاتحاد العام
للغرف التجارية الصناعية اليمنية



النائب الثاني للرئيس
محمد شقير
رئيس اتحاد غرف التجارة
والصناعة والزراعة في لبنان



النائب الأول للرئيس
محمد ثاني مرشد الرميثي
رئيس اتحاد غرف التجارة
والصناعة في دولة الإمارات



سمير ماجول
رئيس الاتحاد التونسي
للصناعة والتجارة
والصناعات التقليدية



سمير ناس
رئيس غرفة تجارة
وصناعة البحرين



العين نائل
رجا الكباريتي
رئيس مجلس ادارة
غرفة تجارة الأردن



الدكتور سامي بن
عبد الله العبيدي
رئيس مجلس
الغرف السعودية



يوسف دواله
رئيس غرفة
تجارة جيبوتي



عبد القادر قوري
رئيس الغرفة الجزائرية
للتجارة والصناعة



محمود عبد علي
رئيس غرفة تجارة
الصومال



محمد غسان
القلاع
رئيس اتحاد غرف
التجارة السورية



سعود البرير
رئيس اتحاد عام
أصحاب العمل
السوداني



عمر هاشم
رئيس اتحاد الغرف
التجارية والصناعية
والزراعية الفلسطينية



عبد الرزاق الزهيري
رئيس الاتحاد العام
للغرف التجارية
العراقية



قيس اليوسف
رئيس مجلس ادارة
غرفة تجارة وصناعة
عُمان



محمد الرعيض
رئيس مجلس ادارة
الاتحاد العام لغرف
التجارة والصناعة
والزراعة في ليبيا



علي ثنيان الغانم
رئيس مجلس إدارة
غرفة تجارة وصناعة
الكويت



الشيخ
خليفة آل ثاني
رئيس غرفة تجارة
وصناعة قطر



أحمد باب ولد أعلى
رئيس غرفة التجارة
والصناعة والزراعة
الموريتانية



عمر مورو
رئيس جامعة الغرف
المغربية للتجارة
والصناعة والخدمات



إبراهيم العربي
رئيس الاتحاد العام
للغرف التجارية
المصرية



شاهين علي شاهين
الأمين العام المساعد



خالد محمد حنفي
الأمين العام



مستقبل ريادة الأعمال في العالم العربي!



ذلك، نحن بحاجة إلى تشريعات وقوانين حاكمة لكلا الشركتين، الرأس مالية والناشئة.

انطلاقاً من كل ما تقدّم، فنحن بحاجة إلى تنفيذ التدابير التالية من أجل تعزيز الثقافة والبيئة المناسبة لرجال الأعمال:

- إنشاء واستقطاب رؤوس الأموال الاستثمارية في المنطقة.
- تكثيف استخدام رأس المال الاستثماري لتشجيع ودعم رواد الأعمال في المنطقة.
- خلق مسابقات في المنطقة لتشجيع تنظيم المشاريع التجارية.
- وضع تشريعات لشركات رأس المال الاستثماري والشركات الناشئة.

- إعادة النظر في المتطلبات لإنشاء الشركات الصغيرة والمتوسطة الناشئة والتأكد من أنها قابلة للتحقيق.

ومن أجل جذب شركات رؤوس الأموال الاستثمارية إلى المنطقة، فنحن بحاجة إلى:

- التأكد من أنه لدينا آلية مناسبة والتي من شأنها السماح لتلك الشركات بالتخارج من استثماراتها الأولية بشكل مربح.
- جذب انتباه الشركات العالمية الكبرى التي تبحث حالياً الشركات الناشئة.

في المحصلة تلعب الحكومات دوراً حاسماً في دعم مبادرة اقتصادية كبرى من شأنها أن تسهم إسهاماً كبيراً في النمو الاقتصادي وخلق فرص عمل في المنطقة. ومن هذا المنطلق على الحكومات الاستفادة من علاقاتهما السياسية ومن قدراتها لمساعدة أصحاب المشاريع والشركات الناشئة للتعريف بها أمام الشركات المحلية والإقليمية والدولية.

في المقابل فإنّ توفير المنح واستقطاب رجال أعمال من بلدان أخرى، ليس سوى القليل من المساهمات التي يمكن أن تقدمها الحكومات في المنطقة من أجل تعزيز ثقافة رعاية رواد الأعمال وخلق البيئة لنموهم. علاوة على ذلك، كل هذا سوف يؤدي إلى إيجاد بيئة أعمال جاذبة جداً.

في النهاية فإنّه إذا لم يتم الأخذ بعين الاعتبار كل ما تقدّم على محمل الجد وبشعور من الاستعجال، فلن نتمكن من تعزيز واقع ريادة الأعمال في العالم العربي في الوقت الراهن.

محمد عبده سعيد

رئيس مجلس اتحاد الغرف العربية

تبذل الحكومات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا جهوداً كبيرة من أجل تعزيز ودعم الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، حيث يُعتقد بأن هذه الشركات تساهم بشكل كبير في تعزيز الابتكار والتوظيف.

وعلى هذا الأساس يتبادر

إلى الذهن السؤال الجوهرى التالي: أين تقف ريادة الأعمال في العالم العربي؟ وإلى أين؟ وبصراحة، هل لها حتى وجود؟! والأهم من كل ذلك، أين يذهب أصحاب المشاريع للحصول على التمويل في العالم العربي من دون وجود حتى شركة واحدة في متناول اليد توفر رأس المال الاستثماري الحقيقي؟

إن النظر إلى بقية دول العالم ورؤية كيف أن كل الشركات الكبيرة قد ابتدأت من لا شيء لأمر مدهش. لماذا لا يمكننا أن نجد شركة عالمية واحدة كانت قد ابتدأت أعمالها انطلاقاً من العالم العربي؟ لأنه، وعلى الرغم من كل الثروة في المنطقة وجيل الشباب العرب الذي يحاول قسارى جهده لتحقيق ذلك، فما زالت الشركات العائلية تسيطر على جميع القطاعات.

هل يمكن لهذه العائلات الثرية وشركاتها الغنية أن تستثمر في شركات ناشئة؟ ماذا لو كانت تلك الشركة الناشئة تستند إلى فكرة عظيمة؟

نحن بحاجة إلى التوقف للحظات لمراجعة الكيفية التي تبدأ بها المشاريع ووضعها تلك المشاريع ونحن بحاجة إلى أن ندرك أن الشركات الصغيرة والمتوسطة هي المستقبل لنمو الاقتصاد من خلال خلق أعمال جديدة وتوفير فرص عمل جديدة للشباب في المنطقة. نحن بحاجة إلى إنشاء ودعم شركات رأس المال الاستثماري في المنطقة من قبل أصحاب الخبرات لرعاية هذه الشركات الناشئة الجديدة، يرشدونهم إلى الطريق الصحيح ويمولونهم.

وبالتعب لتحقيق النجاح، يجب أن تكون شركات الدعم الرأس مالي شركات غير حكومية تنظر إلى هذه المشاريع الجديدة والأعمال التجارية على أنها فرص استثمارية بحتة. علاوة على

«الاستثمار في الثورة
الصناعية الرابعة: الريادة
والابتكار في الاقتصاد
الرقمي»



40

ريادة الأعمال تحقق التنمية
المستدامة



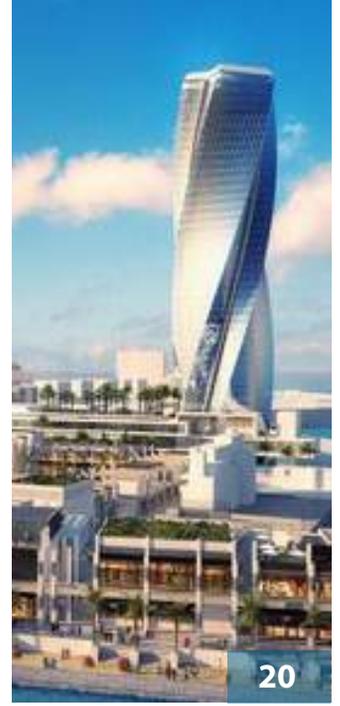
36

"رالي العرب لريادة الأعمال
2019" ..



35

بلدان الخليج النفضل جاذبية
للاستثمار الاجنبي



20

ريادة أعمال

■ شركات ريادة في العالم العربي تغير وجهة

32 النظر عن الاقتصاد الجديد

35 ■ "رالي العرب لريادة الأعمال 2019"

نشاط الاتحاد

36 ■ ريادة الأعمال تحقق التنمية المستدامة

40 ■ «الاستثمار في الثورة الصناعية الرابعة:
الريادة والابتكار في الاقتصاد الرقمي»

■ اتحاد الغرف العربية يشارك في أعمال المؤتمر

43 العام لمنظمة التجارة العالمية في سويسرا

فهرس المحتويات

موضوع الغلاف

دور الاستثمارات الخارجية المباشرة في

9 تنويع الاقتصادات العربية

استثمار

20 مناخ الاستثمار في الدول العربية 2019

اقتصاد عربي

25 البحرين.. بوابة ريادة الأعمال والابتكار في العالم العربي

تجارة

29 تمويل التجارة وتحدي الامتثال: عرض للتعاون الدولي



العدد 224 - تشرين النول (أكتوبر) 2019
Issue No. 224 October 2019

العمران العربي

تصدر عن
اتحاد الغرف العربية

Lebanon- Beirut

P.O.Box: 11-2837

☎ 00961-1-826021/22

☎ 00961-1-826020

✉ alomran@uac.org.lb

🌐 www.uac-org.org

طباعة: شرف للطباعة والنشر

Extensive Relations
between Mexico and
Arab Countries



66

انعقاد الاجتماع السادس
للفريق العربي المتخصص
لسلامة الغذاء في الأردن



46

اجتماعات

انعقاد الاجتماع السادس للفريق العربي المتخصص

46

لسلامة الغذاء في الأردن

مقابلة

لقاء حوار مع رئيس غرفة تجارة وصناعة

53

البحرين سمير ناس

57

أخبار

TRADE: Extensive Relations between
Mexico and Arab Countries

66

SPENDING IS EARNING



FNB REWARDS PROGRAM

Using your FNB credit card has never been more rewarding!
Spend with your credit card, earn points and redeem them for cash or valuable prizes and travel packages at fnb-rewards.com or through the FNB Mobile App. Points can be earned and redeemed in Lebanon or abroad.

☎ 1244     



FIRST NATIONAL BANK S.A.L.

fnb.com.lb